

Life science kluczem do rozwoju gospodarczego Polski

Branża life science to obszar, który szybko staje się istotnym filarem polskiej gospodarki i przyciąga coraz większą uwagę globalnych inwestorów. Jak wynika z raportu branżowego „The life science sector in Poland”, naszą niezmienną siłą i prawdziwym magnesem dla zagranicznych firm są wysoce wykwalifikowani pracownicy, będący w stanie realizować nawet najbardziej innowacyjne projekty.

Dzięki dynamicznie rozwijającemu się ekosystemowi innowacji, atrakcyjnemu klimatowi inwestycyjnemu i wysoko wykwalifikowanej puli talentów, Polska staje się ważnym graczem w dziedzinach takich jak biotechnologia, farmaceutyka, medycyna regeneracyjna i spersonalizowana opieka zdrowotna. Aktualny obraz całego sektora można znaleźć w raporcie „The life science sector in Poland” stworzonym przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu wraz z Amerykańską Izbą Handlową w Polsce, Związkiem Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA, Polskim Związkiem Innowacyjnych Firm Biotechnologii Medycznej BioInMed, Związkiem Firm Biotechnologicznych BioForum i globalną firmą rekrutacyjną Hays.

– Nasz kraj systematycznie umacnia swoją pozycję na arenie międzynarodowej i przyciąga coraz liczniejszych inwestorów. Polska oferuje sprzyjające środowisko dla inwestycji, szczególnie w szybko rozwijających się obszarach takich jak branża life science. Celem naszego raportu jest zaprezentowanie szerokiej publiczności obecnych mocnych stron sektora oraz wskazanie przyszłych kierunków jego rozwoju – podkreśla Wiceprezes Zarządu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu Paweł Pudłowski.



Polski sektor life science staje się coraz bardziej konkurencyjny i innowacyjny. Branżę kształtują z jednej strony utalentowani absolwenci, a z drugiej krajowe i zagraniczne przedsiębiorstwa, które stworzyły tętniący życiem ekosystem współpracy między firmami, organizacjami non-profit i instytucjami publicznymi.

– Inwestycje innowacyjnych firm farmaceutycznych w Polsce potwierdzają potencjał naszego kraju do rozwoju branży life science. Elementem przyciągającym jest nie tylko dostęp do kadr o wysokich kompetencjach w wielu dziedzinach, ale także inne ważne dla biznesu kryteria, takie jak np. położenie Polski i jej połączenie z innymi międzynarodowymi ośrodkami. Dzięki temu zaangażowanie naszej branży, które dotyczy głównie obszaru badań i rozwoju, w tym badań klinicznych, obejmuje również inwestycje w centra usług wspólnych dla globalnych operacji w takich dziedzinach jak HR, IT, finanse czy globalne zakupy. Co najważniejsze to korzyści obopólne, firmy poza istotnym wkładem w polskie PKB, tworzą także unikatową przestrzeń do rozwoju kadr, usług oraz przede wszystkim potencjału naukowego i rozwoju systemu ochrony zdrowia – zaznacza Michał Byliniak, Dyrektor Generalny Związku Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA.

Ze względu na sprzyjający klimat biznesowy w ostatnim czasie coraz większa liczba międzynarodowych firm decyduje się na przeniesienie niektórych projektów badawczych i procesów biznesowych właśnie do Polski. Dla inwestorów kluczowym czynnikiem, który brali pod uwagę przy wyborze lokalizacji, była dostępność wykwalifikowanych talentów. Jako najważniejsze zalety polskiej siły roboczej wskazywali znajomość języków obcych oraz wiedzę z zakresu nauk medycznych i nowoczesnych technologii. Wielu inwestorów zwracało także uwagę na dogodną lokalizację Polski.





– ***Polska jest dla inwestorów atrakcyjnym źródłem kandydatów z wykształceniem i doświadczeniem okołomedycznym. Dotyczy to zarówno zagranicznych firm sponsorujących badania kliniczne, jak i podmiotów zajmujących się innymi procesami medycznymi. Mimo że nasz rynek przestał być postrzegany jako źródło taniej siły roboczej, to wciąż jest rozpoznawalny ze względu na stosunkowo szeroki dostęp do wysoko wykwalifikowanych specjalistów*** – komentuje Mariusz Popin, Executive Manager w agencji doradztwa personalnego Hays Poland.

Polski krajobraz makroekonomiczny i dostępność wykwalifikowanej siły roboczej to jednak nie wszystko, co znalazło się w raporcie. We wspólnej publikacji PAIH, AmCham, INFARMY, BioInMed, BioForum i Hays znajdują się również m.in. informacje o zachętach inwestycyjnych i przykłady współpracy między biznesem a środowiskiem akademickim.

Premiera raportu odbyła się podczas BIO International Convention - jednego z największych i najważniejszych na świecie wydarzeń branży biotechnologicznej. W tegorocznej edycji targów wzięło udział blisko 20 000 liderów branży z całego świata, w tym liczne firmy biotechnologiczne, instytucje akademickie, centra biotechnologiczne i powiązane organizacje. Raport dostępny jest do pobrania ze strony PAIH: <https://www.paih.gov.pl/wp-content/uploads/2025/05/The-life-science-sector-in-Poland-2025.pdf>.

O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) jest instytucją doradczą wchodzącą w skład Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR). To pierwszy punkt kontaktu dla eksporterów i inwestorów. Działa zarówno w Polsce, jak i poprzez sieć biur na całym świecie. Wzmacnia rozpoznawalność polskich marek na międzynarodowych rynkach, promuje rodzime produkty i usługi oraz rozwiązania technologiczne made in Poland. Agencja pomaga przedsiębiorcom w wyborze optymalnej ścieżki ekspansji za granicą. Wspiera również napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Polski oraz realizację polskich inwestycji w kraju. PAIH współpracuje z sektorem publicznym i partnerami regionalnymi, oferując m.in.: szkolenia, audyt i promocję nieruchomości inwestycyjnych, współpracę przy organizacji misji biznesowych oraz wsparcie komunikacyjne przy realizacji wspólnych projektów.

