

Publikacja danych dotyczących współpracy firm farmaceutycznych ze środowiskiem medycznym i organizacjami pacjentów za 2021 rok

W dniu 1 lipca 2022 roku na stronie INFARMA <https://www.kodeksprzejrzystosci.pl/> zostały opublikowane po raz siódmy coroczne zagregowane dane w zakresie współpracy sygnatariuszy Kodeksu Dobrych Praktyk INFARMA dotyczące współpracy branży z przedstawicielami zawodów medycznych, organizacjami ochrony zdrowia oraz organizacjami pacjentów.

Raporty sygnatariuszy Kodeksu zostały zamieszczone na ich stronach internetowych w dniach 26-30 czerwca 2021 roku.

Współpraca pomiędzy przemysłem farmaceutycznym a przedstawicielami zawodów medycznych, organizacjami ochrony zdrowia i organizacjami pacjentów jest naturalnym elementem systemu ochrony zdrowia. Dzięki niej następuje rozwój medycyny, powstają skuteczne, nowe leki przyczyniając się do rozwoju opieki nad pacjentem i postępu innowacyjnej medycyny. Prowadzona w sposób przejrzysty, zgodnie z prawem i najwyższymi standardami etycznymi współpraca polega przede wszystkim na wsparciu środowiska medycznego w podnoszeniu kwalifikacji, ciągłym uaktualnianiu wiedzy naukowej i zdobywaniu dostępu do najnowszych osiągnięć w dziedzinie medycyny, a także współpracy, wymianie wiedzy i doświadczeń. Podobna współpraca z organizacjami pacjentów polega na wspieraniu inicjatyw, których celem jest na poprawa sytuacji pacjentów.

Zgodnie z Kodeksem Dobrych Praktyk INFARMA informacje na temat zakresu współpracy i jej wartości są przekazywane raz w roku do publicznej wiadomości, jako odpowiedź na społeczne oczekiwania przejrzystości działań branży. Beneficjentami publikowanych danych są przede wszystkim pacjenci, którzy dzięki zrozumieniu zakresu i wartości współpracy pomiędzy branżą farmaceutyczną a przedstawicielami zawodów medycznych mogą czuć się bezpieczniej i pewniej. To także ważne informacje dla szeroko rozumianej opinii publicznej, budujące zaufanie oraz przedstawiające, jaką wartość stanowi współpraca środowiska medycznego z innowacyjnym przemysłem farmaceutycznym dla całego systemu ochrony zdrowia. – wskazuje Michał Byliniak, Dyrektor Generalny INFARMA.

To zobowiązanie pomaga w lepszym zrozumieniu wartości współpracy, a przyjęta samoregulacja ujawniania informacji ma na celu rozwianie wszelkich obaw społecznych dotyczących tych interakcji poprzez uczynienie ich otwartymi i przejrzystymi. Tegoroczne dane potwierdzają utrzymujący się trend wysokiego poziomu zaangażowania firm farmaceutycznych w zakresie współpracy ze środowiskiem medycznym, przy zdecydowanym udziale świadczeń na działalność badawczo-rozwojową.

Dane z tegorocznych raportów potwierdzają utrzymujący się trend wysokiego poziomu zaangażowania firm farmaceutycznych w zakresie współpracy ze środowiskiem medycznym, przy zdecydowanym udziale świadczeń na działalność badawczo-rozwojową. Zgodnie z zagregowanymi danymi łączna wartość świadczeń przekazanych przez sygnatariuszy Kodeksu w 2021 roku wyniosła **813 194 235 zł** (dane dla 28 Sygnatariuszy), z czego 74% tej kwoty stanowiły świadczenia na działalność badawczo-rozwojową. Na drugim miejscu pod względem udziału w całości przekazanych świadczeń znajdują się świadczenia na rzecz organizacji ochrony zdrowia – prawie 16,3%, natomiast najmniejsza wartość świadczeń została przekazana na rzecz przedstawicieli zawodów medycznych, stanowiąc około 9,7% wszystkich świadczeń. Dodatkowo, zostały opublikowane również przez sygnatariuszy informacje dotyczące współpracy z organizacjami pacjentów wraz z wskazaniem ich listy oraz charakteru współpracy (udzielonej pomocy lub rodzaju świadczonych usług).

W tym roku publikacja raportów (dla świadczeń przekazanych w 2021 roku) odbywa się po raz pierwszy w oparciu o **Kodeks Dobrych Praktyk INFARMA**, który od 1 stycznia 2021 roku zastąpił Kodeks Przejrzystości Związku Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA.

Raporty dostępne są na stronie: <https://www.kodeksprzejrzystosci.pl/>

INFORMACJE O IDEI PRZEJRZYSTOŚCI

PRZEJRZYSTOŚĆ

Idea Przejrzystości jest projektem długofalowym, który stanowi stały element współpracy branży farmaceutycznej z przedstawicielami zawodów medycznych. Wpisuje się on w światowy trend transparentności, który jest odpowiedzią na oczekiwania społeczne, a realizacji jego założeń towarzyszy dialog ze wszystkimi stronami, których dotyczy. Celem tych działań jest informowanie pacjentów i społeczeństwa o tym, że bez współpracy ze środowiskiem medycznym i organizacjami pacjentów nie byłoby postępu medycyny i rozwoju nowych leków. Jawność informacji wspiera dialog z pacjentami, rozwiewa wątpliwości dotyczące tych relacji i buduje poczucie bezpieczeństwa. Firmy farmaceutyczne, które przystąpiły do Kodeksu Dobrych Praktyk INFARMA publikują na swoich stronach internetowych informacje dotyczące wartości współpracy ze środowiskiem medycznym w zdefiniowanych kategoriach tj.: koszty poniesione w związku z wydarzeniami (opłaty rejestracyjne, koszty podróży i zakwaterowania) oraz wynagrodzenia z tytułu świadczonych usług. Kodeks zakłada dobrowolność przedstawicieli zawodów medycznych w podejmowaniu decyzji dotyczącej imiennej zgody na publikowanie informacji. W przypadku braku zgody na indywidualne udostępnienie informacji o wartości współpracy, kwoty te publikowane są zbiorczo. Zgodnie z założeniami Kodeksu, udostępniane są także zakres i wartość współpracy z organizacjami ochrony zdrowia. Informacje te są publikowane na lokalnych stronach internetowych firm farmaceutycznych, a także zostały udostępnione na stronie INFARMA.

WSPÓŁPRACA Z PRZEDSTAWICIELAMI ŚRODOWISKA MEDYCZNEGO

Przedstawiciele środowiska medycznego świadczą usługi na rzecz firm farmaceutycznych m.in. uczestniczą w komitetach doradczych, pomagając firmom w wypracowaniu jak najlepszych odpowiedzi na potrzeby pacjentów, prowadzą badania kliniczne, przeprowadzają analizy i przygotowują opracowania naukowe, wykorzystywane m.in. podczas spotkań naukowych czy konferencji medycznych. Za świadczone na rzecz firm farmaceutycznych usługi otrzymują opodatkowane wynagrodzenie.

Firmy farmaceutyczne pokrywają koszty doskonalenia zawodowego przedstawicieli zawodów medycznych, w tym w szczególności lekarzy, pielęgniarek i farmaceutów. Dzięki zaangażowaniu firm personel medyczny może uczestniczyć w szkoleniach, seminariach i konferencjach naukowych, zarówno w Polsce jak i za granicą. Podczas tych wydarzeń prezentowane są najnowsze osiągnięcia medycyny – metody leczenia oraz diagnostyki. Udział środowiska medycznego w tych wydarzeniach pozwala na stałą poprawę jakości i standardów opieki nad pacjentami.

WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI PACJENTÓW

Firmy farmaceutyczne, współpracują nie tylko ze środowiskiem medycznym, ale również z organizacjami pacjentów. Branża wspiera organizacje pacjentów w działaniach związanych z kreowaniem pacjentocentrycznych rozwiązań w ochronie zdrowia, a także m.in. w realizacji projektów skierowanych na edukację chorych. Współpraca ta poparta jest na wzajemnym poszanowaniu, tak by zagwarantować niezależność organizacji pacjentów w podejmowanych przez nie aktywnościach.

Zgodnie z Kodeksem firmy udostępniają listę organizacji pacjentów, którym udzieliły wsparcia finansowego lub pomocy rzeczowej czy niematerialnej w danym roku kalendarzowym.

RÓŻNE ROZWIĄZANIA – WSPÓLNY CEL

Większa przejrzystość w dostępie do informacji jest trendem światowym. Na całym świecie podejmowane są inicjatywy zwiększające przejrzystość współpracy firm farmaceutycznych ze środowiskiem medycznym. Uregulowania związane z przejrzystością są różne w zależności od kraju i sektora. W niektórych państwach zasady te regulują akty prawne. Najbardziej znanym rozwiązaniem wprowadzającym pełną transparentność jest obowiązujący w Stanach Zjednoczonych Sunshine Act. Na mocy tej ustawy udostępnianiu podlegają wszystkie świadczenia, jakie pracownicy opieki zdrowotnej, szpitale i instytucje naukowe otrzymują od branży farmaceutycznej. W Europie również są wprowadzane rozwiązania mające na celu poprawę przejrzystości w udostępnianiu informacji. Można tu wskazać inicjatywy poszczególnych państw. Na przykład w Hiszpanii organ ochrony danych (DPA) zatwierdził uzasadniony interes jako jedyną podstawę prawną do udostępnienia informacji w zakresie współpracy, a w kolejnych państwach trwają zmiany w tym kierunku (Wielka Brytania, Irlandia, Norwegia).

W Polsce udostępnianie informacji o współpracy następuje w oparciu o samoregulację w postaci **KODEKSU DOBRYCH PRAKTYK INFARMA.**

Kontakt dla mediów:

Agnieszka Gołąbek

Manager ds. Komunikacji i Public Affairs

Tel. +48 607 981 511; agnieszka.golabek@infarma.pl