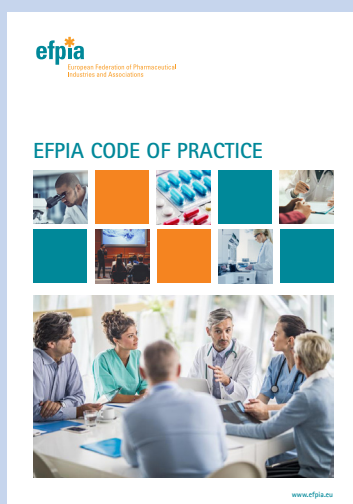
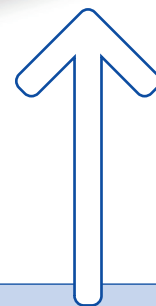
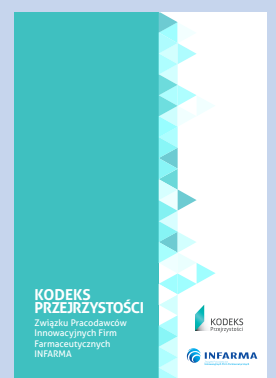
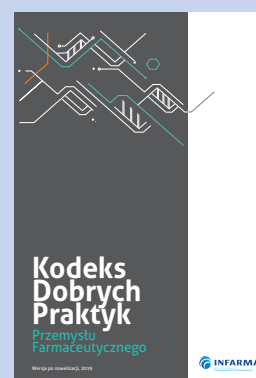




# KODEKS DOBRYCH PRAKTYK INFARMA



Od 1 stycznia 2021 r. obowiązuje nowy Kodeks Dobrych Praktyk INFARMA jako implementacja Kodeksu EFPIA.



- Kodeks zastąpi dotychczas obowiązujący:
- > Kodeks Dobrych Praktyk Przemysłu Farmaceutycznego
  - > Kodeks Przejrzystości.

## ZAŁOŻENIA IMPLEMENTACJI KODEKSU

- Pełne wdrożenie EFPIA Code of Practice uzupełnione o dotychczasowe rozwiązania krajowe

## NOWY KODEKS DOBRYCH PRAKTYK INFARMA

- Ułatwienie stosowania regulacji
- Doprecyzowanie regulacji i ujednoczenie podejścia
- Zaktualizowanie

## KODEKS DOBRYCH PRAKTYK INFARMA JEST OPARTY NA NASTĘPUJĄCYCH WARTOŚCIACH

1. **PATIENT FIRST** – koncentracja na Pacjencie
2. **INTEGRITY** – uczciwe i odpowiedzialne postępowanie
3. **RESPECT** – szacunek należny wszystkim Partnerom
4. **TRANSPARENCY** – przejrzystość w działaniu

## ZAKRES REGULACJI KODEKSU DOBRYCH PRAKTYK INFARMA

- Prowadzenie reklamy produktów leczniczych wydawanych z przepisu lekarza
- Zasady kontaktów z HCO, HCP i Organizacjami pacjentów
- Zasady podawania do wiadomości publicznej informacji o świadczeniach na rzecz HCO, HCP i Organizacji pacjentów

## NOWE ELEMENTY W KODEKSIE

- Definicje – HCP, przedstawiciela organizacji pacjentów, edukacji medycznej, darowizn i grantów, zasad kraju goszczącego
- Nowe regulacje w zakresie edukacji medycznej
- Wspólne zasady kontaktów i postępowania z HCP, HCO, OP
- Doprecyzowanie zakazu przekazywania prezentów.
- Oznaczenie przekazywanych materiałów, wykorzystywanie logo lub materiałów HCO i OP
- Organizacja wydarzeń, odniesienie do Systemu certyfikacji Wydarzeń

## POZOSTAWIONE ELEMENTY W KODEKSIE

- Uzasadnienie reklamy na rzecz Sygnatariusza Kodeksu
- Reklama porównawcza
- Cytaty w reklamie
- Materiały podczas wydarzeń organizowanych przez Sponsora
- Raportowanie każdego wsparcia dla OP

## ZASADY KODEKSU OBOWIĄZUJĄCE OD 1 STYCZNIA 2021

- Nowa definicja HCO – rozszerzenie stosowania zasad kontaktów z HCO do szerszej grupy
- Wspólne zasady postępowania względem HCO/ HCP i Organizacji pacjentów
  - Organizacji wydarzeń i przejawów gościnności
  - Przekazywania darowizn i grantów
  - Sponsorowania
  - Ogólnych reguł zawierania umów i świadczenia usług
  - Wykorzystania logo i materiałów HCP i OP
- Udostępnianie informacji o świadczeniach dla HCP, HCO i OP
  - Dopuszczalne są różne podstawy przetwarzania danych
  - Nota metodologiczna dot. wsparcia dla OP
  - Zasady raportowania wg nowego Kodeksu obowiązujące dla 2021 roku
- Skład Sądu Dyscyplinarnego poszerzony o członków spoza branży

HCP – przedstawiciele zawodów medycznych

HCO – organizacje ochrony zdrowia

OP – organizacje pacjentów