

## **Międzynarodowe, innowacyjne firmy farmaceutyczne wspierają Polaków w trudnym czasie pandemii**

**Pandemia COVID-19 to ogromne wyzwanie dla systemów ochrony zdrowia, szpitali, kadry medycznej, a przede wszystkim dla nas – obywateli. To czas solidarności różnych środowisk i pomocy kierowanej przez różne podmioty w tym trudnym okresie. Międzynarodowe, innowacyjne firmy farmaceutyczne, działające w Polsce, niosą pomoc i wsparcie dla lekarzy, pielęgniarek i pozostałego personelu w szpitalach i innych placówkach ochrony zdrowia, dla pacjentów, osób z grup podwyższonego ryzyka poważnych powikłań Covid-19, a także dla uczniów i innych potrzebujących.**

Na co dzień międzynarodowe firmy farmaceutyczne angażują się przede wszystkim w poszukiwanie oraz udostępnianie pacjentom innowacyjnych terapii, odpowiadających na istotne wyzwania zdrowotne, takie jak choroby onkologiczne, zapalne, kardiologiczne czy zakaźne. Wiele z nich również bardzo aktywnie poszukuje rozwiązania bieżącego kryzysu zdrowotnego, intensyfikując wysiłki badawcze w obszarze indentyfikowania i rozwijania nowych leków na Covid-19 oraz szerepienek przeciwko koronawirusowi SARS-Cov-2.

Te firmy, działając w Polsce nie pozostają obojętne na wyzwania z jakimi w czasie pandemii boryka się nasz system ochrony zdrowia i polskie społeczeństwo. Poza istotną pomocą niesioną na poziomie globalnym, międzynarodowe innowacyjne firmy farmaceutyczne odpowiadają na istotne potrzeby społeczne związane z bieżącą sytuacją epidemiologiczną w naszym kraju.

Projekty pomocowe zainicjowane przez firmy członkowskie INFARMA są różnorodne. Obejmują zarówno dostarczanie sprzętu ochronnego, respiratorów czy łóżek szpitalnych, jak i dowożenia leków stosowanych w programach lekowych bezpośrednio do domów pacjentów, transportu pacjentów onkologicznych do placówek medycznych, wsparcia zdalnej nauki uczniów z domów dziecka czy działań edukacyjnych skierowanych do chorych i ich najbliższych.

*„To wspaniałe móc obserwować, jak kolejne firmy dołączają do koalicji firm i instytucji, które wspierają Polaków w tej trudnej sytuacji. Branża międzynarodowych innowacyjnych firm farmaceutycznych jest partnerem polskiego rządu i czuje się zobowiązana do niesienia pomocy nie tylko globalnie, ale również lokalnie. Wierzymy, że podjęte działania stanowiąc będą istotne wsparcie dla systemu ochrony zdrowia, w tym w szczególności lekarzy i pacjentów w obliczu rozwoju pandemii wirusa SARS-CoV-2 w Polsce” – podkreśla Bogna Cichowska-Duma, Dyrektor Generalny Związku Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA.*

Poniżej znajduje się kilka z wielu przykładów jak firmy członkowskie INFARMA wspierają polski system ochrony zdrowia i polskie społeczeństwo w trudnym okresie pandemii koronawirusa SARS-Cov-2.

Informacje na temat wsparcia firm członkowskich INFARMA w walkę z pandemią COVID-19 można znaleźć na stronie www Związku: <https://www.infarma.pl/innowacje/sars-cov-2/dzialania-csr-firm-czlonkowskich>.

### **Allergan:**

W ramach zaangażowania w walkę z COVID-19, w związku z wyjątkowo trudną sytuacją w placówkach służby zdrowia, Allergan podjął decyzję o przekazaniu darowizny w postaci 20 000 maseczek jednorazowych do najbardziej potrzebujących placówek, które zwróciły się z prośbą o wsparcie. Maseczki zostały zamówione 09.04.2020 i w najbliższych dniach zostaną rozdyskrebowane stosownie do potrzeb zadeklarowanych przez zgłaszające się placówki.

Poza działaniami koordynowanymi przez firmę, w ramach inicjatywy prywatnej Pracowników Allergan, została zorganizowana zbiórka pieniędzy. Zgromadzone w ten sposób środki zostaną przeznaczone na zakup potrzebnego sprzętu, m.in. przyłbic i maseczek. Dotychczas zostało zrealizowane, także w ramach prywatnej inicjatywy Pracowników, szycie i wysyłka łącznie około 100 kompletów chirurgicznych (bluza + spodnie) dla personelu medycznego. Jeden z Pracowników firmy wraz z bliskimi, także charytatywnie, szyje maseczki dla potrzebujących, m.in. dla szpitali dziecięcych. Pracownicy rozpoczęli także zbiórkę niań elektronicznych oraz masek do nurkowania ('model decathlon'), o których wiemy, że są przystosowywane przez szpitale do korzystania przez personel medyczny i pacjentów.

### **Bayer Polska:**

Mając na uwadze aktualną sytuację związaną z rozprzestrzenianiem się koronawirusa oraz spodziewanego wzrostu zachorowań firma Bayer postanowiła włączyć się do wspólnych wysiłków na rzecz wsparcia systemu ochrony zdrowia. W związku z tym firma Bayer przekazała w tym tygodniu 6 respiratorów wraz z koncentratorami tlenu do 6 szpitali z którymi współpracuje.

Dodatkowo firma Bayer przekaże darowiznę w wysokości 420 000 złotych na Fundusz Interwencyjny Fundacji WOŚP. To specjalny fundusz, stworzony z myślą o wsparciu służby zdrowia w walce z koronawirusem. Darowizna od Bayer pomoże zakupić niezbędne wyposażenie medyczne i ochronne, takie jak m.in. maseczki chirurgiczne. Zakupy i ich dostarczenie do najbardziej potrzebujących placówek - z myślą o lekarzach i personelu medycznym szpitali w całej Polsce - koordynuje Fundacja WOŚP. Dotychczas, w ramach walki z epidemią, organizacja zakupiła m.in. 200 łóżek do intensywnej terapii, 157 kardiomonitorów, a także milion maseczek chirurgicznych.

### **Boehringer Ingelheim:**

Firma otrzymała oficjalne wnioski od placówek ochrony zdrowia z całej Polski z prośbą o wsparcie w różnej formie. Zarząd podjął decyzję o zakupie zestawów materiałów ochrony osobistej (maseczki, przyłbice) oraz środków dezynfekujących, które mają zostać przekazane w ramach darowizny rzeczowej. Obecnie sprawdzane są oferty. Zamówienia będą realizowane w możliwie najkrótszych terminach. Weryfikowane są również możliwości zakupu innych zgłoszonych przez placówki potrzebnych sprzętów, które stosowane są w diagnostyce i monitorowaniu pacjentów z COVID-19 jak stetoskopy, termometry, ciśnieniomierze, pulsoksymetry. Firma ma zdecydować o możliwości wsparcia w tym zakresie.

Dodatkowo przygotowywane są darowizny leku Yanimo, stosowanego w leczeniu chorób dróg oddechowych, dla szpitali w ilości kilku tysięcy opakowań.

W ramach globalnego projektu VTI Day firma współpracuje z domami dziecka w całej Polsce i w obecnej sytuacji, kiedy zamknięto szkoły i nauka przeniosła się do domów, uznano, że szczególnie w takich placówkach jak domy dziecka może być niewystarczająca ilość sprzętu, aby wszyscy podopieczni mogli się uczyć. Wobec tego firma prześle łącznie 42 notebooki z pełnym oprogramowaniem dla 6 placówek, które w sumie opiekują się grupą ponad 330 wychowanków.

### **Bristol-Myers Squibb**

W obliczu stale rosnącej liczby zachorowań i zgonów z powodu COVID-19 firma łączy siły, aby chronić nie tylko pacjentów, ale także tych, którzy niosą im pomoc – personel medyczny szpitali onkologicznych i hematoonkologicznych.

BMS przeznaczył 500 000 PLN na zakup środków ochrony indywidualnej, które będą dostarczone do 80 ośrodków onkologicznych i hematoonkologicznych w całej Polsce.

Akcja jest realizowana wspólnie z: Fundacją Carita im. Wiesławy Adamiec, Stowarzyszeniem Pomocy Chorym na Mięśniaki i Czerniaki Sarcoma, Polskimi Amazonkami Ruchem Społecznym Fundacją Onkologiczną Nadzieja, Fundacją Iskierka, Stowarzyszeniem Pomocy Chorym na Białaczki oraz Fundacją OnkoCafe – Razem Lepiej.

W ramach tej kwoty firma wspiera także akcję ONKOTAXI Fundacji Alivia. Akcja ta ma na celu darmowy i bezpieczny transport pacjentów do oraz z ośrodków onkologicznych na terenie całej Polski.

### **Chiesi**

Chiesi Poland Sp. z o.o. przy współpracy z Grupą Chiesi w ciągu najbliższych dni i tygodni prześle na pomoc w walce z pandemią COVID-19 w Polsce środki i sprzęt o wartości ponad 1 miliona złotych.

Pomoc udzielona przez Chiesi Poland Sp. z o.o. będzie skierowana na bezpośrednie wsparcie zarówno wyznaczonych szpitali jednorodnych jak i szpitali specjalistycznych. Udzielona pomoc obejmować będzie darowizny sprzętu medycznego bezpośrednio związanego z walką z pandemią oraz darowizny środków ochrony osobistej dla pracowników systemu ochrony zdrowia. Dodatkowo darowizna pieniężna zostanie przekazana wybranej Organizacji Pożytku Publicznego na celową pomoc w walce z pandemią.

### **Ipsen:**

Firma Ipsen bardzo poważnie traktuje aktywności CSR (Corporate Social Responsibility), zdając sobie sprawę, że czas pandemii jest wyzwaniem dla nas wszystkich. Ipsen wspiera różnorodne inicjatywy, tak globalnie, jak i lokalnie; nie tylko te, które mają na celu walkę z pandemią COVID-19, ale również te, których celem jest zapewnienie kontynuacji terapii innych schorzeń.

Lokalnie, w Polsce, firma zdecydowała się wesprzeć organizacje ochrony zdrowia w zakupie środków ochronnych, niezbędnych do zapewnienia bezpieczeństwa przedstawicielom zawodów medycznych, pacjentom i innym osobom zaangażowanym w walkę z koronawirusem.

Zaangażowanie Ipsen w poprawę zdrowia i jakości życia, dotyczy również pracowników firmy – Ipsen dba o ich bezpieczeństwo (zespół w Polsce pracuje z domu i otrzymał maseczki ochronne dla siebie i swoich rodzin) oraz umożliwia rozwój poprzez umożliwianie udziału w wewnętrznych i zewnętrznych szkoleniach i konferencjach, również z tzw. kompetencji miękkich. Dodatkowo, firma intensywnie pracuje nad wdrażaniem narzędzi cyfrowych, tak by zapewniać partnerom zewnętrznym wszelkie niezbędne wsparcie.

### **Janssen-Cilag**

Spółki Johnson & Johnson (J&J) działające w Polsce – Janssen-Cilag Polska Sp. z o.o. oraz Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. przekażą łącznie ponad 1 mln złotych na wsparcie wysiłków w walce z dotykającą Polaków od ponad miesiąca epidemią koronawirusa. Środki trafią docelowo do szpitali i będą przeznaczone m.in. na finansowanie środków ochrony osobistej dla personelu medycznego; firma przekaże także ponad 35 000 opakowań środków higienicznych i pielęgnacyjnych.

W ramach pomocy charytatywnej Janssen-Cilag przekaże 500 000 zł na rzecz dedykowanego Funduszu Interwencyjnego Fundacji Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. W ramach zgromadzonych środków Fundacja dokona zakupu środków ochrony osobistej dla pracowników medycznych, łóżek dla oddziałów intensywnej terapii czy kardiomonitorów dla szpitali, które w związku z sytuacją epidemiologiczną znalazły się teraz w trudnej sytuacji.

Dodatkowo, w odpowiedzi na apel Fundacji Alivia, Janssen przekaże także środki finansowe na rzecz wsparcia pacjentów onkologicznych. W ramach otrzymanego wsparcia Fundacja organizuje bezpłatne indywidualne dowozy pacjentów onkologicznych na leczenie w placówkach służby zdrowia. Firma przeznaczyła na ten cel 50 000 zł.

### **Lundbeck Polska:**

Firma Lundbeck Poland do chwili obecnej wyasygnowała kwotę ok. 30 000 PLN w formie darowizn rzeczowych do szpitali, przychodni i IPIŃ. Przekazywane są maski, przyłbice i odzież ochronna. Firma reaguje na zapotrzebowanie instytucji zajmujących się leczeniem chorób psychicznych i neurologicznych.

### **Merck**

Swoją pomoc Merck kieruje przede wszystkim tam, gdzie jest ona najbardziej potrzebna i ma największe znaczenie. Dlatego też firma podjęła decyzję o przekazaniu wsparcia finansowego organizacji zajmującej się pozyskiwaniem środków na rzecz doposażania ośrodków medycznych w niezbędny sprzęt.

Dbając o szczególną grupę jaką są pielęgniarki i położne Merck został partnerem sesji edukacyjnej nt. koronawirusa odbywającej się pod honorowym patronatem Naczelnej Izby Pielęgniarek i Położnych. Transmitowane na żywo wydarzenie spotkało się z bardzo dużym zainteresowaniem uczestników z całej Polski. Wychodząc naprzeciw zgłoszonym potrzebom nagranie z niego zostanie wkrótce udostępnione na stronie organizatora.

Z myślą o swoich pracownikach i ich rodzinach, firma oferuje dostęp do bezpłatnych i anonimowych konsultacji psychologicznych, poradnictwa w kwestiach prawnych, finansowych, rodzinnych i zawodowych.

Aktualnie Merck finalizuje dodatkowe działania zewnętrzne w walce z COVID-19. Niebawem firma będzie mogła przekazać więcej informacji na ten temat.

### **Novartis**

Novartis przekazuje darowizny o wartości 2 000 000 złotych na walkę z pandemią w Polsce. Firma nawiązała współpracę z Warsaw Genomics, przekazując środki o wartości 1 000 000 złotych na wykonanie testów w kierunku SARS-CoV-2 na rzecz publicznych szpitali walczących z koronawirusem. Druga część pomocy to darowizna finansowa w wysokości 1 000 000 zł na rzecz Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego, który dokona niezbędnych, najpilniejszych zakupów na rzecz jednoimiennych szpitali zakaźnych, w których toczy się walka o życie i zdrowie pacjentów zakażonych koronawirusem.

Novartis udostępnia również substancje do badań ze swoich banków aktywnych cząsteczek, które są uważane za odpowiednie do testów przeciwwirusowych in vitro, a wybrane produkty z portfolio Novartis są weryfikowane pod kątem możliwości ich zastosowania poza zarejestrowanymi wskazaniami w walce z koronawirusem (leki używane w leczeniu reumatoidalnego zapalenia stawów czy tocznia rumieniowatego, mielofibrozy, stwardnienia rozsianego czy zespołów gorączek nawrotowych). Leki mogą być w Polsce przekazywane w ramach darowizn lub programów medycznych.

Novartis wprowadził szereg dodatkowych regulacji wzmacniających bezpieczeństwo i niezakłóconą pracę zakładu produkcyjnego w Strykowie, w którym produkowane są leki trafiające do ponad 60 krajów na świecie.

Uruchomiony został także program skierowany do około 60 szpitali w Polsce, w ramach którego możliwa jest dostarczenie leków bezpośrednio ze szpitala do domu pacjenta. Program ma na celu zabezpieczenie kontynuacji leczenia dla wszystkich produktów dostępnych w ramach 15 różnych programów lekowych i swoim zasięgiem może objąć prawie 2,400 pacjentów.

Wychodząc naprzeciw trudnej sytuacji szpitali firma podjęła też decyzję o wydłużeniu terminu płatności o dodatkowe 45 dni. Sandoz zobowiązał się do utrzymania stabilnych cen leków, które mogą pomóc w leczeniu zakażeń COVID-19.

### **Novo Nordisk**

Firma Novo Nordisk w związku z pandemią koronawirusa zaangażowała się w działalność charytatywną. Poprzez uproszczoną procedurę emergency donations w trybie pilnym wspiera finansowo placówki medyczne. Dotychczas firmie udało się pomóc: Centralnemu Szpitalowi Klinicznemu MSWiA w Warszawie, Klinice Hematoonkologii i Transplantacji Szpiku SPSK1 w Lublinie, Klinice Hematologii Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, Szpitalowi Wojewódzkiemu w Białymstoku, Szpitalowi MSWiA w Zielonej Górze, Szpitalowi Klinicznemu we Wrocławiu, Oddziałowi Chorób Wewnętrznych Szpitala Wojewódzkiego w Poznaniu, Oddziałowi Chorób

Wewnętrznych i Diabetologii Szpitala Specjalistycznego nr 1 w Bytomiu, Oddziałowi Klinicznemu Chorób Metabolicznych NSSU w Krakowie, Wojewódzkiemu Szpitalowi Specjalistycznemu im. Świętej Barbary w Sosnowcu, Oddziałowi Chorób Wewnętrznych Szpitala Miejskiego w Siedlcach, Oddziałowi Chorób Wewnętrznych Szpitala Zakonu Bonifratrów w Łodzi oraz Uniwersyteckiemu Szpitalowi Dziecięcemu w Lublinie.

Dodatkowo Novo Nordisk prowadzi działalność edukacyjną - zdając sobie sprawę z zagrożenia, które może wiązać się z poszukiwaniem na własną rękę informacji przez pacjentów przewlekle chorych. Poprzez intensywne kontakty z organizacjami pacjentów oraz mediami, inicjuje artykuły oraz debaty o charakterze edukacyjnym. Szerzy sprawdzone i rzetelne informacje, które mogą pomóc chorym racjonalnie podejść do terapii w trakcie kwarantanny i w sytuacji zagrożenia zakażeniem koronawirusem. Firma podjęła w tym zakresie następujące działania:

- wsparcie Polskiego Towarzystwa Diabetologicznego w tworzeniu wytycznych: Nowy koronawirus SARS –Cov –2 COVID-19 a cukrzyca oraz ich upowszechnienie,
- organizacja debaty w Dziennik Gazeta Prawna: Pacjent z cukrzyca a ochrona przed koronawirusem, która ukazała się 09.04.2020,
- przekazanie środków na działania edukacyjne w social media Polskiego Stowarzyszenia Diabetyków,
- wsparcie działania diabetofonu uruchomionego przez Stowarzyszenie Edukacji Diabetologicznej.

Dodatkowo firma angażuje się również w działalność społeczną poprzez inaugurację akcji Wesprzyj ich na NOVO! W ramach, której pracownicy szyją i przekazują do szpitali maseczki i przyłbice, a następnie przekazują je do wybranych placówek medycznych. Novo Nordisk angażuje się również w organizację transportu. Planuje również przekazać do szpitali specjalistyczne maseczki FFP3 oraz maseczki chirurgiczne w ilości przekraczającej 5 tys.

### **Pfizer Polska**

Pfizer Polska postanowił przeznaczyć na walkę z koronawirusem 1 mln zł. W ramach tej puli przekazuje darowiznę rzeczową w postaci środków ochrony osobistej dla szpitali, z których będą mogli skorzystać lekarze i personel medyczny, dbający o nasze zdrowie i bezpieczeństwo. Równolegle dołącza do Koalicji firm wspierających walkę z koronawirusem, udzielając wsparcia finansowego na zakup testów molekularnych, realizowanych w laboratorium Warsaw Genomics. Testy te mogą być wykorzystane przez szpitale, placówki medyczne oraz personel medyczny. Pomagamy, jak możemy, bo wierzymy, że w sytuacji, w której się wszyscy teraz znajdujemy, każda pomoc jest cenna.

### **Sanofi**

Na poziomie lokalnym Sanofi współpracuje z Polskim Czerwonym Krzyżem, który zwrócił się do z prośbą o wsparcie finansowe, niezbędne na zakup materiałów ochronnych oraz na wsparcie grup ratownictwa PCK i magazynu humanitarnego, który może świadczyć pomoc na wypadek konieczności budowania miejsc tymczasowego zakwaterowania w przypadku wzrostu liczby osób

przebywających w kwarantannie. Firma współpracuje również z Polską Federacją Szpitali, która zrzesza ponad 210 szpitali w Polsce, jak i lokalne związki szpitali.

Sanofi wspiera również organizacje pacjentów. Przykładem jest współpraca z Polskim Stowarzyszeniem Diabetyków, dzięki której został sfinansowany system teleporad dla diabetyków, chcących skorzystać z konsultacji z lekarzem lub edukatorem diabetologicznym, a pozostających w domu, zgodnie z wytycznymi rządu, podczas pandemii. Od 1 kwietnia br. pacjenci mogą bezpłatnie korzystać z teleporad, i porozmawiać na temat swojej choroby i radzenia sobie z cukrzycą w okresie pandemii.

Dodatkowo Sanofi organizuje szereg webinarów edukacyjnych dla pacjentów z chorobami przewlekłymi takimi jak cukrzyca, zakrzepica, z cyklu „Pacjent a epidemia”. Eksperti współpracujący z Sanofi, udzielają rad pacjentom jakie szczególne środki ostrożności pacjenci powinni podjąć, jak radzić sobie z kwarantanną i brakiem ruchu. Niezwykle istotnymi informacjami są także porady jak powinna wyglądać ścieżka pacjenta z podejrzeniem zakażenia Covid-19 a cierpiącego na chorobę przewlekłą.

Firma jest także partnerem cyklu webinarów dla lekarzy „Epidemia a praca lekarza”, podczas których eksperci wyjaśniają najważniejsze zmiany w aktach prawnych, które dostosowały przepisy do bieżącej sytuacji epidemiologicznej.

## **Takeda**

Takeda uruchomiła program dostarczania leków ze szpitali bezpośrednio do domów pacjentów z pierwotnymi niedoborami odporności (PNO). Dodatkowo przekazała darowiznę masek chirurgicznych, masek FFP2 i FFP3 i płynów do dezynfekcji rąk do 70 szpitali i hospicjów. Firma przekazała również laptopy do domów dziecka, aby podopieczni mogli kontynuować naukę szkolną. Takeda zapewnia również medyczne wsparcie psychologiczne dla organizacji pacjentów.

Firma opracowała ponadto materiał edukacyjny dla pacjentów z pierwotnym niedoborem odporności: „12 kluczowych zaleceń jak rodzić sobie z chorobą podczas pandemii Covid-19”. Dodatkowo firma zapewnia wsparcie wirtualnych koordynatorów klinicznych, którzy edukują pacjentów online na temat zastrzyków dożylnych i opieki nad portem naczyniowym.