Informacja prasowa Warszawa, 3 lipca 2017

**Światowy trend przejrzystości odpowiedzią na oczekiwania społeczne**

**INFARMA po raz kolejny opublikowała dane dotyczące współpracy firm farmaceutycznych z przedstawicielami zawodów medycznych**

**W terminie 27-30 czerwca br., podobnie jak w ubiegłym roku, firmy sygnatariusze Kodeksu Przejrzystości opublikowały dane dotyczące wartości i zakresu współpracy z przedstawicielami zawodów medycznych, w tym lekarzami, farmaceutami, pielęgniarkami i położnymi, a także organizacjami ochrony zdrowia za rok 2016. Podsumowanie oraz odnośniki do wszystkich raportów firm, zaprezentowane zostały na stronie internetowej** [**www.kodeksprzejrzystosci.pl**](http://www.kodeksprzejrzystosci.pl)**.**

Celem Kodeksu Przejrzystości jest ustanowienie standardów przejrzystości współpracy i zwiększenie zaufania między wszystkimi uczestnikami systemu ochrony zdrowia. Kodeks umożliwia przedstawienie opinii publicznej ważnej roli, jaką stanowi współpraca środowiska medycznego z innowacyjnym przemysłem farmaceutycznym. Beneficjentami publikowanych danych są przede wszystkim pacjenci, którzy dzięki zrozumieniu zakresu i wartości współpracy pomiędzy branżą farmaceutyczną a przedstawicielami zawodów medycznych mogą czuć się bezpieczniej i pewniej.

W porównaniu z ubiegłym rokiem blisko o 1600 przedstawicieli zawodów medycznych więcej wyraziło zgodę na publikację danych. Odsetek zgód dla przedstawicieli zawodów medycznych głównie lekarzy, pielęgniarek, położnych i farmaceutów wyniósł 23% (dane za 2016 rok). Świadczenia na rzecz przedstawicieli zawodów medycznych, którzy nie wyrazili indywidualnych zgód na publikację danych, ujęte są w zestawieniach zbiorczych.

Kodeks jest jednym z elementów na drodze innowacyjnych firm farmaceutycznych ku przejrzystości w tak wrażliwym obszarze, jakim jest ochrona zdrowia. Realizacji założeń Kodeksu Przejrzystości towarzyszy dialog ze wszystkimi stronami, których dotyczy Kodeks, tym bardziej że wszystkim przyświeca jeden wspólny cel – podnoszenie standardów etycznych i przejrzystości w systemie ochrony zdrowia. Przedstawiciele zawodów medycznych mają również swoje kodeksy etyczne, które wyznaczają standardy współpracy.

*Kodeks Przejrzystości to inicjatywa, którą wdrożyliśmy dwa lata temu, a której popularyzację postrzegam jako proces rozłożony na lata. Zwiększanie poziomu zgód indywidulanych wśród przedstawicieli zawodów medycznych wymaga akceptacji i dialogu ze wszystkimi stronami, i na tym skupiamy się w naszej codziennej pracy. –* tłumaczyBogna Cichowska-Duma, dyrektor generalna INFRAMY.

Kodeks Przejrzystości jest projektem długofalowym, który ma stanowić trwały element współpracy branży farmaceutycznej z przedstawicielami zawodów medycznych. Wpisuje się on w światowy trend transparentności, który jest odpowiedzią na oczekiwania społeczne nie tylko w obszarze ochrony zdrowia.

**Po co współpracują?**

Merytoryczna współpraca oparta o najwyższe standardy etyki i przejrzystości pomiędzy przemysłem farmaceutycznym, a przedstawicielami zawodów medycznych jest niezbędna, bo to właśnie dzięki niej następuje rozwój medycyny i powstają skuteczne, nowe leki. Społeczeństwo ma prawo wiedzieć, na czym owa współpraca polega, a także jaki jest jej wymiar finansowy.Udostępnione przez firmy raporty pozwalają opinii publicznej poznać zakres oraz wartość współpracy między innowacyjnymi firmami farmaceutycznymi a środowiskiem medycznym. Publikowane są m.in. koszty związane z udziałem lekarzy w różnego rodzaju wydarzeniach naukowych, wysokość świadczeń związanych ze sponsoringiem wydarzeń naukowych oraz działalnością badawczo-rozwojową.

- *Współpraca branży farmaceutycznej ze środowiskiem medycznym jest konieczna. Bez niej nie byłby możliwy rozwój nowoczesnych terapii, na które czekają tysiące pacjentów w Polsce* – mówi Bogna Cichowska-Duma, dyrektor generalna INFRAMY. *Zależy nam na budowaniu wzajemnego zaufania pomiędzy przemysłem farmaceutycznym, przedstawicielami zawodów medycznych i pacjentami, dlatego chcemy, aby zasady tej współpracy były przejrzyste, a społeczeństwo widziało jaki jest jej zakres zarówno w wymiarze finansowym, jak i niefinansowym.*

Kodeks Przejrzystości jest częścią europejskiego projektu, który ma na celu zwiększenie transparentności współpracy innowacyjnych firm farmaceutycznych ze środowiskiem medycznym. Został przygotowany przez Europejską Federację Przemysłu i Stowarzyszeń Farmaceutycznych (EFPIA). W Polsce reprezentuje ją Związek Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA.

Więcej informacji:

Marta Winiarska

External Communication

INFARMA Związek Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych

kom: +48 609 023 260

mail: [marta.winiarska@infarma.pl](mailto:marta.winiarska@infarma.pl)