



INFARMA

Warszawa, 1 lipca 2008 roku

Pani

Ewa Kopacz

Minister Zdrowia

ZPIFF/PS28KK/07/08/1

Wamowa Pani Minister,

Niniejszym, mam zaszczyt przekazać do wiadomości Pani Minister Kodeks Dobrych Praktyk Marketingowych Przemysłu Farmaceutycznego, Współpracy z Przedstawicielami Ochrony Zdrowia i Organizacjami Pacjentów, zwany dalej „Kodeksem”, który został uchwalony w dniu 24 czerwca 2008 r. przez Walne Zgromadzenie Związku Pracodawców INFARMA .

Przyjęcie niniejszego Kodeksu jest ważnym wydarzeniem dla innowacyjnych firm farmaceutycznych, stanowi bowiem realizację jednego z istotnych zadań statutowych Związku Pracodawców INFARMA, jakim jest wzmocnienie etyki zawodowej.

Kodeks jest dokumentem wyznaczającym normy działań promocyjnych i odnoszącym się do wszelkich metod i form reklamy produktów leczniczych. Ponadto, Kodeks reguluje kwestie współpracy przemysłu farmaceutycznego z przedstawicielami zawodów medycznych i organizacjami pacjentów.

Przekazując niniejszy Kodeks, pozostaję w przekonaniu, iż przyczyni się on do kształtowania świadomości i wrażliwości etycznej przedstawicieli przemysłu farmaceutycznego oraz ułatwi współpracę między pracownikami ochrony zdrowia oraz organizacjami pacjentów.

*Z poważaniem,
Paweł Sztwiertnia*

Paweł Sztwiertnia
Dyrektor Generalny ZP INFARMA

Związek Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych